

Số: /KH-PGDĐT

Định Hóa, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024

Thực hiện Kế hoạch 284/KH-SGDĐT ngày 16 tháng 2 năm 2024 của Sở GDĐT tỉnh Thái Nguyên, về việc truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024; Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ được nêu tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách và các nhiệm vụ truyền thông được nêu tại Kế hoạch nhiệm vụ năm 2024 do Bộ trưởng Bộ GDĐT phê duyệt.

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về hoạt động quản lý nhà nước, thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục, lĩnh vực giáo dục tới lãnh đạo từ trung ương tới địa phương, cán bộ quản lý, giáo viên, cán bộ trong toàn ngành, nhân dân.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông, nhất là truyền thông chính sách.

- Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ ngành và trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của ngành giáo dục và đào tạo và hoạt động của các cơ sở giáo dục.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm tạo sự đồng thuận cao của toàn xã hội.

- Tập trung đẩy mạnh và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục ngay trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật. Tạo cơ chế, điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên ngành giáo dục và đào tạo, báo chí, truyền thông, người dân và toàn xã hội góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chính sách với công tác thi hành chính sách về giáo dục và đào tạo.

- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý các thông tin góp

ý, phản biện của học sinh, học viên, giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên ngành giáo dục và đào tạo, báo chí, truyền thông, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để tham mưu cho lãnh đạo Phòng GDĐT đưa ra quyết định phù hợp góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý, điều hành của Phòng GDĐT.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình ở trung ương và địa phương.

- Xây dựng cơ chế phòng ngừa các sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề truyền thông.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của Phòng GDĐT theo đúng quy định của pháp luật.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Truyền thông các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về giáo dục và đào tạo, trong đó chú trọng công tác truyền thông chính sách từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện ban hành và thực thi chính sách.

- Truyền thông các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Phòng GDĐT; Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2023-2024 của ngành giáo dục; Các chương trình, đề án, kế hoạch của tỉnh, huyện về giáo dục và đào tạo giai đoạn 2021-2025.

- Truyền thông kết quả nổi bật về giáo dục và đào tạo; các tấm gương người tốt, việc tốt điển hình tiên tiến, cách làm hay, các mô hình hiệu quả, sáng tạo trong ngành đến xã hội.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành giáo dục.

2. Kênh truyền thông

- Cổng thông tin điện tử Phòng GDĐT; các kênh truyền thông của các cơ sở giáo dục trên địa bàn huyện.

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương.

- Trang thông tin điện tử; Fanpage facebook và các nền tảng số khác của Phòng GDĐT, các cơ sở giáo dục.

- Các bản tin/bản thông tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử.

- Các hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, diễn đàn, sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm.

- Các hội, nhóm, cá nhân có uy tín, ảnh hưởng trên mạng xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng GDĐT

- Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông. Phân công nhiệm vụ cho cán bộ, chuyên viên Phòng GDĐT theo chức năng nhiệm vụ thực hiện tốt công tác truyền thông.

- Duy trì hiệu quả, tiếp tục tăng cường chất lượng các kênh truyền thông hiện có của Phòng GDĐT; từng bước mở rộng kênh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội.

- Tổ chức nắm bắt thông tin dư luận về giáo dục và đào tạo; cung cấp thông tin phản biện để góp phần cân bằng dư luận về giáo dục trên các kênh truyền thông.

- Quản lý thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Phòng GDĐT.

- Xây dựng và tổ chức đội ngũ cộng tác viên là chuyên viên, viên chức biệt phái, nhà giáo, cán bộ quản lý, đội cốt cán...hỗ trợ công tác truyền thông của Phòng GDĐT.

2. Các trường MN, TH, THCS địa bàn huyện.

- Xây dựng kế hoạch truyền thông và chủ động triển khai thực hiện trong phạm vi quản lý, hoạt động.

- Phối hợp chặt chẽ với bộ phận CNTT, bộ phận chuyên môn của Phòng GDĐT triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả.

- Định kỳ, theo các học kỳ của năm học gửi báo cáo tổng hợp về Phòng GDĐT trước ngày 15/12 đối với học kỳ I và 15/5 đối với học kỳ II; gửi báo cáo đột xuất khi có vấn đề bất thường phát sinh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 của Phòng GDĐT huyện Định Hóa./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (B/cáo);
- Sở GDĐT tỉnh Thái Nguyên (B/cáo);
- UBND các xã, thị trấn;
- Các trường MN;TH;THCS;
- Trường TH&THCS Bình Yên;
- Trường PTDT Nội trú THCS Định Hoá;
- Lưu: VT, CNTT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Trần Phúc Vĩnh