

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 trên địa bàn huyện Định Hóa

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch số 37-KH/TU); kế hoạch số 354/KH-BCĐCVĐ ngày 29/02/2024 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Thái Nguyên.

Ban chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" huyện xây dựng kế hoạch hoạt động năm 2024 trên địa bàn huyện với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tuyên truyền sâu rộng nhằm nâng cao nhận thức, thống nhất hành động trong việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam; tiếp tục khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người dân Thái Nguyên nói chung và huyện Định Hóa nói riêng trong việc sử dụng, tiêu dùng hàng hoá thương hiệu Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, thủ trưởng các cơ quan đơn vị, các ban, ngành, đoàn thể từ huyện đến cơ sở, phát huy vai trò gương mẫu của người đứng đầu, của cán bộ, đảng viên, đổi mới phương thức tuyên truyền Cuộc vận động; xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của địa phương, đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao.

- Trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động phải bám sát tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị, đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Thường

xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện các cơ quan, đơn vị, địa phương; kịp thời sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm và nhân rộng các điển hình tiên tiến.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2024

1. Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch số 37-KH/TU

- Các cơ quan, tổ chức, đơn vị thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 và Kế hoạch số 37-KH/TU ngày 25/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, phù hợp với tình hình và điều kiện thực tế tại địa phương, đơn vị.

- Xác định rõ mục tiêu, chỉ tiêu và giải pháp thực hiện Cuộc vận động gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, địa phương.

2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Ban Tuyên giáo Huyện ủy chỉ đạo, định hướng hệ thống tuyên giáo, các cơ quan truyền thông, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tích cực tuyên truyền về Cuộc vận động, tập trung tuyên truyền về nhiệm vụ trọng tâm được nêu tại Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch số 37-KH/TU.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong huyện nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

- Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ; các kênh phân phối hàng hóa, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, các khu công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động

- Quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản chỉ đạo của tỉnh trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục rà soát, tham mưu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách phù hợp với tình hình thực tiễn của huyện, tạo điều kiện thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp trong huyện phát triển và thúc đẩy các hoạt động khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo; vận động khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất nâng cao chất lượng sản phẩm, đẹp về mẫu mã, phù hợp về giá cả và thị hiếu người tiêu dùng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, triển khai thực hiện tốt chương trình chuyển đổi số của huyện, phát triển thương mại điện tử, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại phân phối truyền thống; công khai minh bạch các thông tin

liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa để phục vụ tốt nhất cho người tiêu dùng.

4. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát

- Hàng năm, các đơn vị, địa phương tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch số 37-KH/TU tại địa phương, đơn vị mình.

- Phát huy vai trò giám sát của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội trong việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam, kịp thời phát hiện, tố giác những tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng kém chất lượng, hàng không rõ xuất xứ, không bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm.

5. Nâng cao hiệu quả của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

- Thường xuyên củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, đảm bảo thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm đã được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch số 37-KH/TU.

- Hằng năm xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động, lựa chọn nội dung phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo thực hiện hiệu quả, thiết thực. Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm và đề ra giải pháp cụ thể trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện.

III. MỘT SỐ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ huyện

- Tham mưu kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện Định Hóa.

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn huyện năm 2024.

- Phối hợp triển khai thực hiện Chương trình phối hợp số 09/CTrPH-MTTW-BCT, ngày 09/12/2022 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Bộ Công thương về việc Đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, gắn với tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn huyện năm 2024 (có thể hội nghị lồng ghép)

2. Ban Tuyên giáo Huyện ủy

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các chủ trương của Đảng, chính sách Nhà nước có liên quan; các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

- Thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng Nhân dân, dư luận xã hội liên quan đến thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3. Phòng Kinh Tế hạ tầng huyện

- Tham mưu cho UBND huyện triển khai các nội dung sau: thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về xây dựng và phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025; Chương trình Phát triển thương mại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 6129/QĐ-UBND ngày 6/12/2021 của UBND tỉnh Thái Nguyên; Quyết định số 1249/QĐ-UBND ngày 09/6/2022 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn 2022 – 2025; Phối hợp các cơ quan liên quan để Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Thái Nguyên và các sàn thương mại điện tử khác.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và các chủ trương của Đảng, chính sách Nhà nước có liên quan, các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, các địa phương tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong huyện có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích, giúp người dân lựa chọn, ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt.

- Hình thức tuyên truyền: Xây dựng các chương trình, chuyên trang, chuyên mục trên cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã.

5. Trung Tâm Y tế huyện

- Tiếp tục chỉ đạo các cơ sở y tế trên địa bàn thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" gắn với tuyên truyền, vận động triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam".

- Phối hợp các cơ quan liên quan chỉ đạo, giám sát công tác tư vấn, kê đơn thuốc cho người bệnh tăng tỷ lệ kê đơn cấp thuốc sản xuất trong nước cho bệnh nhân điều trị tuyến huyện, góp phần nâng cao nhận thức của người dân về các sản phẩm thuốc chữa bệnh trong nước đã sản xuất được.

6. Hội Nông dân huyện

- Tổ chức tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW và Cuộc vận động thông qua các hội nghị, tập huấn, và các phương tiện thông tin đại chúng tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động.

- Triển khai đề án "Hỗ trợ hội viên, nông dân phát triển các sản phẩm OCOP" và "Hỗ trợ nông dân khởi nghiệp, sáng tạo".

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho cán bộ, hội viên, nông dân về nâng cao nhận thức và kỹ năng giới thiệu sản phẩm lên sàn giao dịch thương mại điện tử.

7. Hội Cựu chiến binh huyện

- Phối hợp với Chi hội Doanh nhân Cựu chiến binh huyện Định Hóa tổ chức giới thiệu sản phẩm thế mạnh của Hợp tác xã do hội viên Cựu chiến binh làm chủ. Tổ chức các hoạt động hỗ trợ và tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn huyện.

8. Liên đoàn Lao động huyện

- Triển khai thực hiện Cuộc vận động trong các cấp công đoàn, phát huy tính chủ động, sáng tạo, cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng, mẫu mã sản phẩm đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng, gắn với triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình 01 triệu sáng kiến trong cán bộ, công nhân, người lao động.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động: “Phiên chợ công nhân”, “Phiên chợ nghĩa tình”, “Gian hàng không đồng”, “Siêu thị công đoàn”; chương trình “Phúc lợi đoàn viên”, tập trung thực hiện năm 2024.

9. Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện

- Tuyên truyền, vận động hội viên tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; triển khai xây dựng các mô hình sáng tạo của hội viên trong thực hiện Cuộc vận động.

- Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm sản xuất trong nước. Hỗ trợ thành lập mới các mô hình liên kết sản xuất thực phẩm an toàn; thành lập mới các hợp tác xã, hợp tác xã do phụ nữ làm chủ.

10. Huyện Đoàn

- Tuyên truyền, giới thiệu đến đoàn viên, thanh niên và nhân dân về các sản phẩm, địa chỉ đơn vị cung cấp tin cậy về hàng hóa, dịch vụ trong nước, trong huyện. Ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong mua sắm, tiêu dùng.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động hỗ trợ trong đoàn viên thanh niên khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; hỗ trợ đoàn viên thanh niên xây dựng và lập nghiệp; kết nối hỗ trợ đoàn viên thanh niên tiếp cận các nguồn vốn vay để khởi nghiệp, sản xuất các sản phẩm gắn với thế mạnh, điều kiện thuận lợi của từng địa phương, đơn vị.

11. Trung Tâm Văn hóa Thể thao & truyền thông huyện

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động; tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ; các kênh phân phối hàng hóa các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi; các hội chợ, triển lãm.

- Tăng cường các tác tuyên truyền hiệu quả, đa phương tiện; tích cực chia sẻ thông tin liên quan đến Cuộc vận động trên các nền tảng mạng xã hội để nhân dân dễ tiếp cận thông tin.

- Tuyên truyền các mặt hàng nông sản trên địa bàn huyện sản xuất theo các tiêu chuẩn an toàn, hữu cơ; góp phần xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hoá của địa phương, các sản phẩm OCOP tại các địa phương.

- Tuyên truyền đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, kịp thời phát hiện, tố giác hành vi kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm.

12. Hội Doanh nghiệp huyện

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp hội viên nhằm nâng cao nhận thức về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”.
- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tình hình hoạt động, sản phẩm của các doanh nghiệp; triển khai các hoạt động tư vấn, hỗ trợ giúp đỡ các doanh nghiệp phát triển.

13. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, thị trấn

Căn cứ các nội dung tại phần II (*Nhiệm vụ trọng tâm năm 2024*), Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, thị trấn chủ động xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động; kiện toàn Ban Chỉ đạo, phân công trách nhiệm cụ thể cho các thành viên Ban Chỉ đạo, đảm bảo hoạt động hiệu quả; tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động của các địa phương, đơn vị.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở các nội dung trong tâm năm 2024, đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị, Ban Chỉ đạo các xã, thị trấn chủ động triển khai thực hiện, cụ thể hóa các nội dung thực hiện Cuộc vận động gắn với nhiệm vụ chính trị của từng cơ quan, địa phương, đơn vị. Chỉ đạo, hướng dẫn theo hệ thống triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả, rõ nội dung, rõ mục tiêu, làm cơ sở đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động hàng năm. Báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Ban chỉ đạo (*qua Ủy ban MTTQ huyện*). Báo cáo 6 tháng gửi trước ngày 15/6; báo cáo năm gửi trước 15/12.

2. Ủy ban MTTQ huyện phối hợp với Phòng Kinh tế - hạ tầng huyện và các cơ quan liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện Cuộc vận động. Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động với Ban chỉ đạo tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban chỉ đạo tỉnh;
- Thường trực Huyện ủy;
- UBND huyện;
- Các thành viên BCĐCVĐ huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Ủy ban MTTQ các xã, thị trấn;
- Lưu MT.

**K.T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO**



**Lương Văn Ngân
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện**