

Số: /KH-TTYT

Định Hóa, ngày tháng 4 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện công tác Truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 1468/KH-SYT ngày 15/4/2024 của Sở Y tế tỉnh Thái Nguyên về việc thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024.

Trung tâm Y tế huyện Định Hóa xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

- Đẩy mạnh truyền thông vận động nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các ban ngành đoàn thể và vận động các tầng lớp nhân dân để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu về duy trì vững chắc mức sinh thay thế; đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số; phân bố dân số hợp lý; nâng cao chất lượng dân số, góp phần phát triển đất nước nhanh, bền vững.

- Đẩy mạnh truyền thông vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi thực hiện chính sách dân số của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024.

#### II. ĐỐI TƯỢNG

**1. Đối tượng tuyên truyền vận động gồm:** Lãnh đạo cấp ủy Đảng, chính quyền từ huyện đến cơ sở, đặc biệt Ban chỉ đạo công tác dân số.

**2. Đối tượng truyền thông chuyển đổi hành vi gồm:** Phụ nữ, nam giới và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; phụ nữ mang thai, bà mẹ mới sinh; vị thành niên và thanh niên; người cao tuổi; người cung cấp dịch vụ y tế; dân tộc thiểu số; học sinh...

**3. Đối tượng huy động cộng đồng gồm:** Các tổ chức chính trị - xã hội, những người có uy tín trong cộng đồng, dòng họ, gia đình, trưởng tộc, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo; các tổ chức phi chính phủ, những người nổi tiếng trong các lĩnh vực xã hội, văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao, các doanh nghiệp trong và ngoài nước...

#### III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

##### 1. Tuyên truyền, phổ biến các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn

Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ 6 Ban chấp hành TW Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới;

Kế hoạch số 57/KH-UBND ngày 09/3/2022 của UBND huyện về thực hiện Chương trình củng cố, phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ kế hoạch hóa gia đình trên địa bàn huyện Định Hóa đến năm 2030;

Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 22/4/2022 của UBND huyện về thực hiện Chương trình Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi trên địa bàn huyện Định Hóa đến năm 2030;

Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 22/4/2022 của UBND huyện về thực hiện Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh trên địa bàn huyện Định Hóa giai đoạn 2021 – 2025;

Kế hoạch số 37/KH-BCĐ ngày 13/3/2024 của Trung tâm Y tế huyện Định Hóa về thực hiện công tác Dân số và Phát triển năm 2024.

## **2. Các nội dung truyền thông về dân số và phát triển**

### **2.1. Quy mô dân số**

- Xây dựng nội dung, hình thức tuyên truyền, vận động phù hợp với thực trạng mức sinh của từng vùng, tiếp tục giảm sinh ở vùng có mức sinh cao, ổn định mức sinh ở vùng có mức sinh thấp. Công tác truyền thông phải đảm bảo sự nhạy bén, linh hoạt.

- Tiếp tục thực hiện truyền thông vận động không kết hôn và sinh con quá sớm, không sinh quá dày và không sinh nhiều con; chú trọng truyền thông về lợi ích kế hoạch hóa gia đình gắn liền với nuôi dạy con tốt, cải thiện chất lượng cuộc sống của người dân.

- Tiếp tục tuyên truyền về sự thuận tiện của việc mua và sử dụng các phương tiện tránh thai thông qua tiếp thị xã hội, xã hội hóa cung cấp PTTT, hàng hóa và dịch vụ KHHGD/SKSS...

- Tổ chức có hiệu quả Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ kế hoạch hoá gia đình/sức khỏe sinh sản (KHHGD/SKSS) tại các xã thuộc địa bàn có mức sinh cao, địa bàn trọng điểm, vùng dân tộc thiểu số và miền núi.

### **2.2. Cơ cấu dân số**

a) Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS):

- Truyền thông về thực trạng tỷ số giới tính khi sinh tại địa phương, nguyên nhân, hệ lụy và giải pháp giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh thông qua việc tuyên truyền Kế hoạch số 38/KH-TTYT ngày 14/3/2024 của Trung tâm Y tế huyện thực hiện Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh năm 2024.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới; nêu cao vai trò của trẻ em gái, của phụ nữ trong gia đình và xã hội.

- Chú trọng tuyên truyền, phổ biến Luật bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình, Luật hôn nhân và gia đình; các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi.

- Tuyên truyền nâng cao đạo đức nghề nghiệp, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ y tế, không lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

b) Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, lồng ghép phổ biến dân số vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội:

- Tập trung tuyên truyền các giải pháp phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng.

- Tuyên truyền và cung cấp thông tin cho cấp ủy Đảng, chính quyền để nâng cao nhận thức, hiểu biết về ý nghĩa, lợi ích và hiệu quả của lồng ghép các yếu tố dân số quy hoạch, kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội trong từng địa phương.

c) Thích ứng với già hóa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi:

- Tuyên truyền vận động thay đổi hành vi, tạo môi trường xã hội ủng hộ và tham gia chăm sóc sức khỏe người cao tuổi bảo đảm thích ứng với già hóa dân số.

- Nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở người cao tuổi, giúp người cao tuổi tự phòng bệnh, tự chăm sóc nâng cao sức khỏe; người cao tuổi chủ động và tích cực tham gia khám sức khỏe định kỳ. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình trong việc chăm sóc, phụng dưỡng NCT.

- Tổ chức Chiến dịch truyền thông về Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi lồng ghép khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi.

### **2.3. Phân bố dân số hợp lý**

Tuyên truyền rộng rãi để mọi người hiểu được quyền và nghĩa vụ của người di cư, phát huy các yếu tố tích cực của quá trình di cư, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nơi đi và nơi đến, góp phần chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số vùng nhập cư.

### **2.4. Nâng cao chất lượng dân số**

- Tuyên truyền, vận động thanh niên trước khi kết hôn nên đi tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao. Nâng cao nhận thức của người dân về tác hại, hệ lụy của việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, hiệu quả và tầm quan trọng của việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh, qua đó vận động người dân tự nguyện tham gia.

- Tham gia Hội thi tìm hiểu chính sách về dân số và khám sức khỏe tiền hôn nhân cho thanh niên trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên (có kế hoạch cụ thể sau).

- Cung cấp các kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục để phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết và phòng tránh thai an toàn; tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục; chăm sóc thai tốt để sinh con khỏe mạnh và đẩy mạnh tuyên truyền để đảm bảo vị thành niên, thanh niên (VTV/TN tiếp cận tốt hơn các

dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn và nâng cao chất lượng dân số.

- Truyền thông vận động, tạo phong trào mọi người dân thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý. Tổ chức các hoạt động văn hóa/văn nghệ/thể dục/thể thao phù hợp lời cuốn đông đảo các tầng lớp nhân dân ở mọi lứa tuổi tham gia.

### **3. Đổi mới công tác truyền thông, vận động về dân số**

- Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông, vận động về dân số và phát triển. Duy trì và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả phù hợp với tình hình mới. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cho VTV/TN, người chưa kết hôn, các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, NCT và các nhóm dân số đặc thù. Ưu tiên truyền thông tại vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn, vùng có mức sinh và tỷ số giới tính khi sinh cao.

- Đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng. Khai thác có hiệu quả lợi thế của công nghệ thông tin, truyền thông, giáo dục và tư vấn trực tiếp, qua điện thoại, trên internet, mạng xã hội, tư vấn tại cộng đồng; chú trọng truyền thông, tư vấn về sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình, mất cân bằng giới tính khi sinh, tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, tư vấn trước hôn nhân, tầm soát, chẩn đoán trước sinh, sơ sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, cách nuôi con khoa học để nâng cao thể lực, tầm vóc và trí tuệ.

- Nâng cao năng lực, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông về các nội dung dân số và phát triển. Nâng cao chất lượng, hiệu quả tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và cộng tác viên dân số.

- Vận động và phát huy vai trò của các chức sắc tôn giáo, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng tham gia tuyên truyền; lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các sinh hoạt cộng đồng, hương ước, quy ước của cộng đồng, tiêu chuẩn thôn, bản, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa.

- Huy động các nguồn lực, xã hội hóa công tác truyền thông; Vận động và khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ và đồng hành cùng công tác dân số.

### **4. Truyền thông nhân các sự kiện về dân số**

#### **4.1. Truyền thông Hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5**

**Chủ đề: “Tăng cường phổ cập thông tin và tiếp cận dịch vụ về bệnh tan máu bẩm sinh để góp phần nâng cao chất lượng giống nòi Việt”.**

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, trong đó chú trọng đến Quyết định số 1807/QĐ-BYT ngày 21/4/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc ban hành “Hướng dẫn về chuyên môn kỹ thuật trong sàng lọc, chẩn đoán, điều trị trước sinh và sơ sinh”.

- Đẩy mạnh việc truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của người dân, gia đình, cộng đồng về việc tư vấn, khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh.

- Tổ chức tuyên truyền, cung cấp thông tin về tình hình bệnh do rối loạn di truyền nhiễm sắc thể, bệnh bẩm sinh, về nguyên nhân gây bệnh và các giải pháp chủ yếu trong điều trị và phòng chống thông qua cung cấp tài liệu, truyền thông trực tiếp tại cộng đồng; truyền thông tại các trường THCS, THPT; tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn.

*Thời gian thực hiện: từ 01/5 đến 15/5/2024.*

#### **4.2. Truyền thông kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới**

**Chủ đề:** *Có hướng dẫn sau.*

*Thời gian thực hiện: Tháng 7 năm 2024.*

#### **4.3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới 26/9**

**Chủ đề:** *“Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai vì hạnh phúc của chính mình, vì tương lai của đất nước”*

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới như giao lưu, tọa đàm; lồng ghép các nội dung về CSSKSS/KHHGD nhằm nâng cao sự nhận thức, quan tâm của các tầng lớp nhân dân trong việc chủ động phòng tránh mang thai ngoài ý muốn.

- Chú trọng tuyên truyền về hậu quả của phá thai ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe thể chất, đồng thời ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe tâm lý, xã hội của người phụ nữ và gia đình họ, đặc biệt trong nhóm nữ vị thành niên hay nhóm chưa kết hôn.

*Thời gian thực hiện: Tháng 9 năm 2024.*

#### **4.5. Truyền thông hưởng ứng Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10**

**Chủ đề:** *“Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”.*

- Tuyên truyền phổ biến Luật Người cao tuổi và các chính sách của Đảng, Nhà nước đối với người cao tuổi.

- Truyền thông về Ngày quốc tế Người cao tuổi; thực trạng và những hệ lụy từ già hóa dân số trên thế giới và già hóa dân số tại Việt Nam.

- Truyền thông nhân rộng các mô hình tư vấn, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng, các điển hình tiêu biểu trong chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại địa phương; những giải pháp, chính sách thích ứng với già hóa dân số.

*Thời gian thực hiện: Tháng 10 năm 2024 (từ 01/10).*

#### **4.6. Truyền thông về giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10**

**Chủ đề:** *Có hướng dẫn sau.*

- Tuyên truyền phổ biến những văn bản quy định pháp luật, chính sách của Đảng và Nhà nước đối với việc kiểm soát MCBGTKS, về thực hiện bình đẳng giới góp phần nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái.

- Truyền thông về ý nghĩa của Ngày Quốc tế Trẻ em gái 11/10; thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của vấn đề MCBGTKS trên thế giới và tại Việt Nam.

- Kết quả thực hiện bình đẳng giới trên thế giới và tại Việt Nam gắn với nội dung quyền trẻ em, bình đẳng giới. Các mô hình, hoạt động tiêu biểu về thực hiện bình đẳng giới.

- Kết quả thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp của Đề án Kiểm soát MCBGTKS từ tỉnh đến huyện.

*Thời gian thực hiện:* Trong tháng 10, cao điểm từ 01/10 đến 15/10/2024.

#### **4.7. Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam 26/12**

**Chủ đề: “Nâng cao chất lượng dân số để đất nước phồn vinh, gia đình hạnh phúc”**

Các hoạt động truyền thông về dân số và phát triển hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 được tổ chức thông qua các hoạt động như: Mít tinh, cô đọng diễu hành, trực quan, sân khấu hóa; tọa đàm, thảo luận nhóm; thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, các cơ quan báo chí; các cuộc thi tìm hiểu về dân số và phát triển...

*Thời gian thực hiện:* Tháng 12, từ 01/12 đến 31/12/2024.

#### **5. Tiếp tục tuyên truyền về các trang mạng của Cục Dân số, của tỉnh để phục vụ cho công tác truyền thông**

- Truyền thông đa dạng trên các phương tiện truyền thông đại chúng, các loại hình truyền thông số, tăng cường kết nối truyền thông trên mạng xã hội (Fanpage, Zalo, Youtube, TikTok...).

- Tăng cường giới thiệu về trang mạng của Cục Dân số cho nhiều người sử dụng: [www.cpcs.vn](http://www.cpcs.vn); fanpage [www.facebook.com/Truyen\\_thong\\_dan\\_so\\_Viet\\_Nam](http://www.facebook.com/Truyen_thong_dan_so_Viet_Nam), Trang thông tin điện tử của Sở Y tế, của Chi cục Dân số và Kế hoạch hóa gia đình <http://ccds.thainguyen.gov.vn> và facebook Dân số Thái Nguyên.

#### **6. Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực, kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ truyền thông**

Trong năm 2024 tiếp tục tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho cán bộ dân số về những nội dung truyền thông, vận động về dân số và phát triển.

#### **7. Truyền thông phối hợp**

Chủ động và phát huy hiệu quả các hoạt động truyền thông phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể địa phương.

#### **8. Nhân bản và sản xuất các sản phẩm, tài liệu truyền thông**

Sản xuất, nhân bản và cung cấp các tài liệu (sách mỏng, tờ rơi, tờ gấp, băng đĩa...) để đảm bảo hiệu quả trong công tác truyền thông; làm mới và sửa chữa các cụm Pano, pa nô nhỏ tuyên truyền, băng zon về công tác dân số trong tình hình mới.

#### **9. Các hoạt động kiểm tra, giám sát các hoạt động truyền thông**

Tổ chức định kỳ hoặc đột xuất kiểm tra, giám sát và đánh giá công tác truyền thông dân số tại cấp huyện và xã.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện công tác truyền thông do ngân sách nhà nước đảm bảo bố trí trong dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của các đơn vị theo phân cấp ngân sách nhà nước để triển khai thực hiện; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình mục tiêu, đề án có liên quan được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn tài trợ, viện trợ, huy động hợp pháp khác.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Khoa Chăm sóc sức khỏe sinh sản - Dân số - Truyền thông và Giáo dục sức khỏe**

- Tham mưu cho Ban Giám đốc Trung tâm Y tế xây dựng kế hoạch phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể cấp huyện chỉ đạo Trạm Y tế tham mưu cho UBND cấp xã, thị trấn chỉ đạo, triển khai thực hiện Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024 tại địa phương.

- Có kế hoạch làm mới, sửa chữa các pa nô, áp phích và căng treo băng zôn tuyên truyền về công tác Dân số; xây dựng các chuyên mục về Dân số trên Đài truyền thanh - truyền hình huyện.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, nói chuyện chuyên đề với các nhóm đối tượng và người có uy tín trong cộng đồng.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông nhân các sự kiện (*Ngày Thalassemia thế giới 08/5, ngày Dân số Thế giới 11/7, ngày Tránh thai thế giới 26/9; ngày Quốc tế người cao tuổi 01/10; Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12*): bằng nhiều hình thức như mít tinh, tọa đàm, chiến dịch truyền thông, hội nghị chia sẻ kinh nghiệm giữa các cá nhân, tập thể điển hình,...

- Tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động truyền thông tại cơ sở.

- Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định:

##### **2. Các khoa, phòng thuộc Trung tâm Y tế**

Phối hợp chặt chẽ với Khoa Chăm sóc sức khỏe sinh sản - Dân số - Truyền thông và Giáo dục sức khỏe tổ chức triển khai thực hiện tốt các nội dung theo kế hoạch.

##### **3. Trạm Y tế xã, thị trấn**

- Tham mưu cho UBND xã, thị trấn tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông dân số năm 2024 cho từng đề án nâng cao chất lượng dân số, và các kế hoạch truyền thông nhân ngày kỷ niệm các sự kiện dân số.

- Tham mưu cho UBND xã bố trí kinh phí hỗ trợ cho các hoạt động của Kế hoạch tại địa phương.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông thường xuyên và các hoạt động truyền thông theo kế hoạch đã xây dựng, ghi chép các hoạt động truyền thông đầy

đủ vào sổ truyền thông; tổng hợp báo cáo theo quý, 6 tháng, 9 tháng và báo cáo năm gửi về Trung tâm Y tế theo quy định.

#### **4. Đề nghị UBND các xã, thị trấn**

- Chỉ đạo, đôn đốc Trạm Y tế tham mưu xây dựng Kế hoạch, tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông dân số năm 2024 tại địa phương.

- Hỗ trợ kinh phí để tổ chức Kế hoạch tại địa phương theo tham mưu của Trạm Y tế xã, thị trấn.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024 của Trung tâm Y tế huyện Định Hóa./.

***Nơi nhận:***

- Sở Y tế;
- Chi cục Dân số - KHHGD;
- UBND các xã, thị trấn;
- Ban Giám đốc TTYT;
- Các khoa, phòng TTYT;
- Trạm Y tế các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, Khoa CSSKSS-DS (Hnds).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Văn Thư**