

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THỊ TRẤN CHỢ CHU**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /UBND - VHXXH

V/v tuyên truyền lan tỏa thông tin tích cực, hạn chế thông tin tiêu cực trên không gian mạng

Chợ Chu, ngày tháng 5 năm 2024

Kính gửi:

- Các ban ngành, đoàn thể thị trấn Chợ Chu;
- Các tổ dân phố thị trấn Chợ Chu.

Thực hiện công văn số 2362/UBND-VHTT ngày 24/4/2024 của UBND huyện Định Hóa về việc đẩy mạnh tuyên truyền lan tỏa thông tin tích cực, hạn chế thông tin tiêu cực trên không gian mạng.

Trong thời gian qua, các trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội đã hoạt động tích cực, góp phần vào việc truyền tải kịp thời thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, về tình hình chính trị, kinh tế, xã hội trong và ngoài nước tới cộng đồng người sử dụng Internet.

Tuy nhiên, bên cạnh mặt tích cực, vẫn còn tồn tại nhiều thông tin tiêu cực, ảnh hưởng đến cộng đồng. Một số trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội chạy theo mục đích giật gân, tăng lượt truy cập nên tập trung tổng hợp, chia sẻ, lan truyền những tin, bài có nội dung tiêu cực, thông tin về mặt trái của xã hội, thông tin phản cảm vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam, thông tin sai lệch về tình hình kinh tế, xã hội của Việt Nam, tác động không nhỏ đến dư luận xã hội.

UBND thị trấn Chợ Chu đề nghị các ban ngành, đoàn thể, tổ dân phố phối hợp thực hiện một số nội dung sau:

1. Công chức Văn hóa-xã hội

Tuyên truyền Kế hoạch số 227/KH-UBND ngày 22/9/2023 của UBND huyện về triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện Định Hóa nhằm tổ chức, triển khai thực hiện các nhiệm vụ kịp thời, hiệu quả trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội; Công văn số 3270-CV/BTGTU ngày 02/4/2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tăng cường thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội trên trang thông tin điện tử và tuyên truyền bằng các hình thức khác phù hợp với tình hình đặc điểm của địa phương.

2. Các ban ngành, đoàn thể, tổ dân phố

Tuyên truyền Kế hoạch số 227/KH-UBND ngày 22/9/2023 của UBND huyện về triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện Định Hóa nhằm tổ chức, triển khai thực hiện các nhiệm vụ kịp thời, hiệu quả trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội; Công văn số 3270-CV/BTGTU ngày 02/4/2024

của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tăng cường thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội trên các cụm loa truyền thanh, trên nhóm Zalo, tùy điều kiện thực tế tại các ban ngành, đoàn thể, tổ dân phố sử dụng các hình thức tuyên truyền phù hợp các nội dung đến toàn thể đoàn viên, hội viên và nhân dân trên địa bàn được biết.

(có Kế hoạch và Công văn gửi kèm theo).

Đề nghị các ban ngành, đoàn thể, tổ dân phố triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, TT HĐND;
- Ban tuyên giáo Đảng ủy
- Lãnh đạo UBND;
- Như kính gửi;
- Lưu: VP, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Trung Kiên

ỦY BAN NHÂN DÂN CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
HUYỆN ĐỊNH HÓA Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 227 /KH-UBND *Định Hóa, ngày 22 tháng 09 năm 2023*

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện Định Hóa

Căn cứ Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 03/7/2023 của UBND Thái Nguyên về triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Công văn số 1825/STTTT-TTBCXB ngày 07/7/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn triển khai Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

UBND huyện Định Hóa xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các hoạt động của huyện để triển khai các nhiệm vụ liên quan được nêu trong Chỉ thị số 07/CT-TTg và Kế hoạch số 129/KH-UBND về tăng cường công tác truyền thông chính sách.
- Tuyên truyền, phổ biến, tạo sự đồng thuận trong xây dựng, tổ chức thực hiện các chính sách của huyện; triển khai thực hiện các chính sách của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo kịp thời, chất lượng, hiệu quả và đúng thời hạn theo kế hoạch được ban hành.
- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương về vị trí, vai trò của truyền thông chính sách

1.1. Tổ chức Hội nghị phổ biến, quán triệt nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của công tác truyền thông chính sách.

- Chủ trì: Phòng Tư pháp huyện.
- Phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian thực hiện: Năm 2023 - 2024.

1.2. Tổ chức phổ biến, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về thực hiện công tác truyền thông, chính sách.

- Chủ trì: Cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Phối hợp: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, Phòng Tư pháp huyện.
- Hình thức: Sinh hoạt, phổ biến chuyên đề; tổ chức cuộc thi tìm hiểu, tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng và các hình thức tuyên truyền sẵn có của đơn vị, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Rà soát, đề xuất hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật, tổ chức thực hiện chương trình, kế hoạch truyền thông chính sách

2.1. Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (QPPL); phổ biến, giáo dục pháp luật về tiếp cận thông tin.

- Chủ trì: Phòng Tư pháp huyện.
- Phối hợp: Cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2.2. Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các văn bản Quy phạm pháp luật nhằm nâng cao hiệu quả của các cơ quan báo chí, truyền thông, bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2.3. Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”; đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Tư pháp huyện.
- Cơ quan phối hợp: Cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn..
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2023.

2.4. Theo dõi các cơ quan, đơn vị xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch này.

- Chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện.
- Phối hợp: Cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn..
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Công tác chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin, quản lý thông tin báo chí và mạng xã hội

3.1. Theo dõi thông tin báo chí, chủ động phối hợp định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm tại địa phương.

- Chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, các đơn vị liên quan.
- Phối hợp: Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3.2. *Quản lý thông tin về huyện Định Hóa trên báo chí và mạng xã hội, đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí phải là dòng chảy chính.*

- Chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện.
- Phối hợp: Công an huyện Định Hóa và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định

4.1. *Rà soát, thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ- TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”.*

- Chủ trì: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Phối hợp: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, Phòng Tư pháp huyện.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4.2. *Chủ động, đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí, nhà báo.*

- Chủ trì: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Phối hợp: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, Phòng Tư pháp huyện, Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thông huyện.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4.3. *Tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả hơn giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương để cung cấp thông tin lên Cổng thông tin điện tử huyện, phương tiện thông tin báo chí, truyền thông của tỉnh.*

- Chủ trì: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Phối hợp: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, Trung tâm Văn hoá, Thể thao và truyền thông huyện.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Triển khai nhiệm vụ truyền thông chính sách của huyện, của từng ngành, từng địa phương

5.1. *Đề xuất nội dung, xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí truyền thông hàng năm triển khai hoạt động truyền thông từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách của từng ngành, lĩnh vực, địa phương.*

- Chủ trì: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm và đột xuất (khi có yêu cầu).

5.2. *Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị đề xuất nội dung, xây dựng kế hoạch hàng năm theo quy định; trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn,*

tham mưu UBND huyện ban hành kế hoạch truyền thông hằng năm và linh hoạt triển khai hoạt động truyền thông chính sách của huyện Định Hóa.

- Chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thông huyện.

- Phối hợp: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

5.3. Chủ động tổ chức truyền thông liên quan đến hoạt động của ngành, lĩnh vực, địa bàn quản lý trên các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài huyện (các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử huyện, hệ thống truyền thanh cơ sở) và trên các phương tiện truyền thông sẵn có của đơn vị (trang Thông tin điện tử, mạng xã hội...). Tổ chức triển khai các Kế hoạch tại mục 5.1, 5.2.

- Chủ trì: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.

- Phối hợp: Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thông huyện.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

5.4. Nghiên cứu ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

- Chủ trì: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện.

- Phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND huyện, các cơ quan chuyên môn thuộc Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh và các cơ quan, đơn vị có quan liên quan.

- Thời gian: Thường xuyên.

5.5. Triển khai truyền thông chính sách đối với người Định Hóa ở nước ngoài và người nước ngoài tại huyện Định Hóa.

- Chủ trì: Văn phòng HĐND và UBND huyện.

- Phối hợp: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian: Thường xuyên.

6. Đảm bảo nguồn lực, cơ chế triển khai truyền thông chính sách

6.1. Bố trí, sắp xếp, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách bảo đảm phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.

- Chủ trì: Phòng Nội vụ huyện.

- Phối hợp: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện; Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian: Hoàn thành trước tháng 12/2024.

6.2. Sắp xếp, bố trí cán bộ phụ trách (hoặc kiêm nhiệm) công tác truyền thông chính sách ở từng cơ quan, đơn vị.

- Chủ trì: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.

- Phối hợp: Phòng Nội vụ huyện, cơ quan có liên quan.

- Thời gian: Hoàn thành trước tháng 12/2024.

6.3. Hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông, bảo đảm phù hợp với quy định tại Nghị định số 62/2020/NĐ-

CP ngày 01 tháng 6 năm 2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và biên chế công chức và Nghị định số 106/2020/NĐ-CP ngày 10 tháng 9 năm 2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và số lượng người làm việc trong đơn vị sự nghiệp công lập.

- Chủ trì: Phòng Nội vụ huyện.
- Phối hợp: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, cơ quan có liên quan.
- Thời gian: Hoàn thành trước tháng 6/2024.

6.4. Bố trí kinh phí thực hiện công tác truyền thông chính sách theo phân cấp ngân sách trong dự toán ngân sách được giao hàng năm theo quy định.

- Chủ trì: Phòng Tài chính Kế hoạch huyện.
- Phối hợp: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian: Thực hiện theo kế hoạch xây dựng dự toán hàng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

6.5. Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cung cấp thông tin báo chí cho đội ngũ truyền thông của các cơ quan, đơn vị và địa phương, các phóng viên, biên tập viên và cán bộ làm công tác thông tin cơ sở thực hiện công tác truyền thông chính sách.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Hình thức/số lượng: 01 hội nghị tập huấn/1 năm hoặc lồng ghép các khóa bồi dưỡng, tập huấn khác.

7. Tăng cường công tác quản lý truyền thông, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách

7.1. Theo dõi, quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử trên địa bàn huyện phải là dòng chảy chính.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

7.2. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Sở Thông tin và Truyền thông thường xuyên kiểm tra, rà soát, phát hiện và đề xuất bóc gỡ, ngăn chặn tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ chính quyền với nhân dân, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết trong xã hội; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm theo chức năng, thẩm quyền.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, Công an huyện.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, thị trấn.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

7.3. Tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông để tạo hiệu quả truyền thông chính sách trong ngành thông tin và truyền thông.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Trung tâm Văn hoá, Thể thao - Truyền thông huyện.
- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hoá và Thông tin huyện.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).
- Hàng năm, các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn chủ động xây dựng dự toán kinh phí trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá và Thông tin huyện

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện Định Hóa đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.
- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước.
- Quản lý thông tin về huyện Định Hóa trên báo chí và mạng xã hội, đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí phải là dòng chảy chính.

2. Phòng Tư pháp huyện

- Tiếp tục hướng dẫn các cơ quan đơn vị, địa phương thực hiện Kế hoạch số 120/KH-UBND ngày 12/8/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”.
- Đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.
- Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

3. Phòng Nội vụ huyện

Hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách bảo đảm phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.

4. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Triển khai truyền thông chính sách đối với người Định Hóa ở nước ngoài và người nước ngoài tại huyện Định Hóa. Phối hợp trong công tác tham mưu lãnh đạo UBND huyện về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Căn cứ Kế hoạch được phê duyệt, trên cơ sở đề nghị của cơ quan, đơn vị, tổng hợp báo cáo UBND huyện trình HĐND huyện bố trí kinh phí thực hiện công tác truyền thông chính sách theo phân cấp ngân sách trong dự toán ngân sách được giao hàng năm của các cơ quan, đơn vị.

6. Các cơ quan, đơn vị thuộc huyện và UBND các xã, thị trấn

- Tiếp tục nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đối với công tác

truyền thông chính sách. Chủ động triển khai, làm tốt công tác truyền thông chính sách bám sát các chức năng, nhiệm vụ của địa phương, đơn vị. Khuyến khích, đổi mới sáng tạo về nội dung, cách làm truyền thông chính sách đảm bảo linh hoạt, chủ động, kịp thời, nâng cao hiệu quả định hướng thông tin, dư luận.

- Bố trí nguồn lực cho truyền thông chính sách, bao gồm cả nhân lực, nội dung và kinh phí; bố trí công chức, viên chức và xây dựng đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, chuyên môn đảm bảo hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả.

- Chủ động, phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định.

7. Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thông huyện

- Thường xuyên phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương về công tác truyền thông chính sách; tiếp tục duy trì, đổi mới, nâng cao hiệu quả các chuyên mục, chuyên đề về truyền thông chính sách.

- Đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các phương thức truyền thông. Tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số, đưa các kênh thông tin đa phương tiện phục vụ cho hoạt động tuyên truyền, đặc biệt là công tác truyền thông chính sách. Chủ động phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể trong hoạt động truyền thông chính sách.

- Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, chính sách, quy hoạch, kế hoạch đến với đông đảo Nhân dân, góp phần đưa chính sách pháp luật vào cuộc sống từ đó thống nhất nhận thức, ý chí và hành động trong triển khai thực hiện, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội.

- Chủ động đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, thông tin xấu độc “lấy cái đẹp, dẹp cái xấu, lấy các tích cực, đẩy lùi cái tiêu cực” góp phần ổn định xã hội, tâm lý người dân tăng cường niềm tin vào Đảng, Nhà nước, định hướng dư luận xã hội, phản biện trong xây dựng chính sách, pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn huyện Định Hóa. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở TTTT;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND Định Hóa;
- Lãnh đạo UBND Định Hóa;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Quang Sáng

TỈNH ỦY THÁI NGUYÊN
BAN TUYÊN GIÁO

*

Số 3270-CV/BTGTU

Về việc tăng cường thông tin, tuyên truyền
trên các nền tảng số, mạng xã hội

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Thái Nguyên, ngày 02 tháng 4 năm 2024

Kính gửi: - Báo Thái Nguyên,
- Đài PT-TH Thái Nguyên,
- Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên,
- Trung tâm Thông tin tỉnh,
- Các trung tâm văn hóa, thể thao và truyền thông
cấp huyện.

Trong những năm qua, cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh đã nghiên cứu, đầu tư, xây dựng và triển khai phương thức truyền thông trên mạng xã hội, các nền tảng số để thu hút sự quan tâm của khán giả, độc giả; tăng cường cung cấp thông tin, dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội và đạt được những kết quả ban đầu. Tuy nhiên, quá trình thực hiện chưa tạo được mặt trận truyền thông rộng khắp để làm chủ và dẫn dắt thông tin trên không gian mạng đối với những vấn đề, sự kiện lớn quan trọng của đất nước, của tỉnh, các cấp, ngành, địa phương.

Thực hiện Công văn số 7944-CV/BTGTW, ngày 11/3/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tăng cường thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội; căn cứ vào tình hình thực tiễn, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, các trung tâm văn hóa, thể thao và truyền thông cấp huyện quan tâm thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Đẩy mạnh nội dung thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội để lan tỏa thông tin tích cực, hạn chế thông tin tiêu cực; vừa thực hiện chuyển đổi số báo chí vừa bảo đảm không gian mạng lành mạnh để dẫn dắt, định hướng dư luận theo phương châm “nhanh - ngắn - rộng”. Trong đó, tập trung xây dựng, chia sẻ các video clip ngắn chọn lọc và thể hiện sâu sắc các thông điệp của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo tỉnh và các địa phương, đơn vị; các sự kiện quan trọng của Đảng, Nhà nước, cấp ủy, chính quyền địa phương; các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội; các gương người tốt, việc tốt, việc làm, hành động tử tế góp phần truyền cảm hứng cho xã hội, cộng đồng để đăng phát trên các nền tảng số, mạng xã hội do các đơn vị tạo lập và quản lý. Thông tin bảo đảm kịp thời, ngắn gọn, súc tích, sinh động, chuẩn xác, phù hợp để lan tỏa trên không gian mạng.

2. Khảo sát nhu cầu, xu hướng, cách thức tiếp cận thông tin của công chúng; rà soát, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, truyền thông, nhất là việc sử dụng các video clip ngắn trên các nền tảng truyền thông mới, mạng xã hội để rút kinh nghiệm, kịp thời có giải pháp điều chỉnh nội dung, phương thức thông tin phù hợp với nhu cầu, thói quen tiếp cận thông tin của công chúng; tập trung đầu tư kỹ thuật công nghệ, nguồn nhân lực, xây dựng phương án kinh doanh... để triển khai có hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông, kinh tế báo chí trên các nền tảng số, mạng xã hội.

3. Người đứng đầu cơ quan báo chí, truyền thông chịu trách nhiệm trực tiếp chỉ đạo công tác biên tập, kiểm duyệt các video clip ngắn trước khi đăng, phát trên các nền tảng số, mạng xã hội (*nhất là video clip có nội dung liên quan đến các vấn đề chính trị*); bảo đảm tính chính trị, tính tư tưởng, tính nhân văn, tính dẫn dắt và định hướng thông tin tạo sự đồng thuận trong xã hội, tuân thủ các quy định của Đảng và pháp luật, không để xảy ra sai sót. Kịp thời trao đổi với cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí nếu có vấn đề cần quan tâm, phát sinh trong quá trình thực hiện.

Đề nghị các đồng chí quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Ban Tuyên giáo Trung ương,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Sở Thông tin và Truyền thông,
- Hội Nhà báo tỉnh,
- Ban tuyên giáo các huyện ủy, thành ủy trực thuộc Đảng bộ tỉnh,
- Lãnh đạo Ban,
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



Nguyễn Quốc Thái