

Số: 828/KH - BHXH

Định Hóa, ngày 04 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông nhân Tháng vận động, triển khai BHXH toàn dân (tháng 5)

Thực hiện Công văn số 1064/BHXH-TT ngày 22/4/2024 của Bảo hiểm xã hội (BHXH) Việt Nam về việc truyền thông nhân Tháng Vận động, triển khai BHXH toàn dân (tháng 5); Công văn số 1536/LĐT BXH-VBHXH ngày 12/4/2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về nội dung tuyên truyền BHXH giai đoạn 2024-2025, trọng tâm trong Tháng vận động, triển khai BHXH toàn dân; Kế hoạch số 4518/KH-BHXH ngày 28/12/2023 của BHXH Việt Nam; Kế hoạch số 40/KH-BHXH ngày 10/01/2024 của BHXH tỉnh Thái Nguyên về công tác thông tin, truyền thông năm 2024 và Công văn số 506/BHXH-TT của BHXH tỉnh Thái Nguyên về việc truyền thông nhân Tháng Vận động, triển khai BHXH toàn dân (tháng 5). BHXH huyện Định Hóa ban hành “**Kế hoạch truyền thông nhân Tháng vận động, triển khai BHXH toàn dân (tháng 5)**”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị- xã hội trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, bảo hiểm y tế (BHYT), bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) nhằm tạo sự thống nhất, đồng thuận trong công tác tổ chức thực hiện, củng cố niềm tin trong Nhân dân về chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

- Nâng cao ý thức tuân thủ, chấp hành pháp luật của người sử dụng lao động, người lao động và mỗi người dân về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT, BHTN; củng cố niềm tin trong Nhân dân về các chính sách an sinh xã hội nhân văn của Đảng, Nhà nước từ đó tích cực, chủ động, liên tục tham gia BHXH, BHYT để được bù đắp thu nhập khi khó khăn, chăm sóc sức khỏe, tuổi già có lương hưu, ổn định cuộc sống.

- Nâng cao hơn nữa hiệu quả các hoạt động truyền thông chính sách, cổ vũ động viên các tập thể, cá nhân trong toàn bộ cơ quan BHXH huyện và các đơn vị liên quan tích cực tham gia công tác truyền thông chính sách BHXH, BHYT, hưởng ứng các phong trào thi đua, nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2024.

2. Yêu cầu

- Hình thức tuyên truyền, vận động trực quan, sinh động, ấn tượng để người dân dễ hiểu, dễ nhớ. Nội dung tuyên truyền đảm bảo đúng theo quy định của pháp luật về BHXH, BHYT.

- Xác định các nhóm đối tượng truyền thông phù hợp, trong đó tập trung vào nhóm đối tượng là người nông dân và người lao động trong khu vực phi chính thức để phát triển mở rộng đối tượng tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Việc triển khai thực hiện Lễ ra quân phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; quá trình tuyên truyền lưu động phải đảm bảo các quy định về an toàn giao thông.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề truyền thông: *Bảo hiểm xã hội - An tâm cho mọi gia đình.*

2. Thông điệp truyền thông

- Thực hiện bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế toàn dân là trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp và của toàn xã hội.

- Không ngừng hoàn thiện chính sách bảo hiểm xã hội vì cuộc sống tốt đẹp cho mọi người dân Việt Nam.

- Tham gia bảo hiểm xã hội - Đóng góp hôm nay, để dành tương lai.

- Tham gia bảo hiểm xã hội giúp phát triển doanh nghiệp bền vững.

- Bảo hiểm xã hội giúp bạn giảm bớt khó khăn về tài chính khi gặp rủi ro trong cuộc sống.

- Bảo hiểm xã hội tự nguyện - Cửa để dành của người lao động.

- Bảo hiểm xã hội tự nguyện vì quyền lợi hưu trí của người lao động tự do.

- Nhận bảo hiểm xã hội một lần sẽ bỏ lỡ cơ hội được nhận lương hưu hàng tháng và chế độ bảo hiểm y tế khi về già.

3. Nội dung truyền thông

- Sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của các chế độ BHXH, trong đó có mục tiêu, ý nghĩa của chế độ tai nạn lao động - bệnh nghề nghiệp.

- Vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chính sách BHXH tự nguyện; ý nghĩa, giá trị của việc hưởng lương hưu hằng tháng và được nhận thẻ BHYT miễn phí trong suốt thời gian hưởng lương hưu.

- Những thiệt thòi khi người lao động lựa chọn nhận BHXH một lần, rời khỏi lưới an sinh xã hội.

- Truyền thông lan tỏa những kết quả tích cực trong thực hiện chính sách BHXH khi cấp ủy, chính quyền vào cuộc mạnh mẽ trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các chính sách an sinh xã hội trên địa bàn;

- Các quy định của pháp luật về quyền và trách nhiệm của đơn vị (người sử dụng lao động), người lao động khi tham gia BHXH, BHYT, BHTN; tác động, ảnh hưởng của việc gia tăng người lao động nhận BHXH một lần tới lực lượng lao động và tình hình sản xuất kinh doanh của các đơn vị.

- Những gương điển hình tiên tiến, người tốt việc tốt; nhân vật thực tế, người được thụ hưởng chính sách BHXH qua đó lan tỏa tính nhân văn và lợi ích khi tham gia.

- Truyền thông cảnh báo, răn đe đối với các hành vi vi phạm, lạm dụng nhằm trục lợi quỹ BHXH, quỹ BHYT.

- Kết quả chuyên đổi số, triển khai Đề án 06 của Ngành và những tiện ích đem lại cho người dân, đơn vị doanh nghiệp.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Thời gian: trong tháng 05/2024.

2. Địa điểm: Trên địa bàn huyện.

3. Hình thức truyền thông

3.1. Truyền thông trực quan

Tổ chức chăng treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn,... với các thông điệp tại mục II Kế hoạch này trên các trục đường, phố chính của huyện, nơi có đông người qua lại. Thời gian treo từ ngày 06/5/2024 đến ngày 21/5/2024.

3.2. Truyền thông trực tiếp

- Phối hợp với Bưu điện huyện tổ chức Lễ ra quân hưởng ứng Tháng vận động, triển khai BHXH toàn dân - Truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình vào ngày 17/5/2024.

- Tổ chức các hội nghị truyền thông (hội nghị khách hàng, đối thoại, tư vấn, nhóm nhỏ: Tối thiểu từ 05 hội nghị trở lên.

- Truyền thông trực tiếp tại: Bộ phận “Một cửa” của cơ quan BHXH huyện.

- Truyền thông lồng ghép với các hoạt động được tổ chức nhân dịp Tháng Công nhân và Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động tại địa phương, kết hợp phát các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ gấp,...).

- Tổ chức các đợt truyền thông lưu động.

3.3. Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp triển khai các tuyên tin, bài, tọa đàm, tiểu phẩm, infographic, motion graphic,... truyền thông về chính sách BHXH đăng tải trên các phương tiện truyền thông của địa phương.

- Tăng cường các bản tin, chuyên đề, tiểu phẩm phát thanh về chính sách BHXH trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở.

3.4. Truyền thông qua môi trường Internet và mạng xã hội

Tăng cường số lượng, tần suất đăng tải, chia sẻ, sản xuất các tin, bài chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, infographic,... trên: Cổng TTĐT của BHXH tỉnh; Cổng TTĐT của các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương; các kênh truyền thông mạng xã hội của cá nhân. Tối thiểu mỗi cá nhân trong

cơ quan BHXH huyện chia sẻ 1 lượt/ngày về chính sách BHXH trên facebook và zalo cá nhân.

3.5. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông

Phát Tờ rơi, tờ gấp về chính sách BHXH tự nguyện và tuyên truyền để người dân hiểu được lợi ích của việc tham gia BHXH tự nguyện.

IV. NGUỒN KINH PHÍ

Kinh phí chi quản lý BHXH, BHYT, BHTN được BHXH tỉnh cấp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ Kế hoạch các bộ phận phối hợp tổ chức triển khai trên tinh thần hiệu quả, tiết kiệm. Phấn đấu mỗi cá nhân trong cơ quan phát triển tăng mới BHXH tự nguyện từ 02 người trở lên, toàn cơ quan phát triển tăng mới BHXH tự nguyện từ 30 người trở lên.

Trên đây là *Kế hoạch truyền thông nhân Tháng vận động, triển khai BHXH toàn dân (tháng 5)*, đề nghị các bộ phận nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc báo cáo kịp thời với Ban Giám đốc để giải quyết./.

Nơi nhận:

- BHXH tỉnh (báo cáo);
- UBND huyện (báo cáo);
- Phòng Lao động TB & XH, Bưu điện huyện, Trung tâm VHTT & Truyền thông huyện, UBND các xã, thị trấn (phối hợp);
- Các cá nhân trong cơ quan;
- Lưu VT.

GIÁM ĐỐC

Mai Thị Huyền