

Số: /KH-UBND

Chợ Chu, ngày 02 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chiến dịch truyền thông tăng cường lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số đợt 1 năm 2024

Căn cứ vào Quyết định số 43/QĐ-TTYYT ngày 21/02/2024 của Trung tâm Y tế huyện Định Hóa về việc giao chỉ tiêu kế hoạch công tác Dân số - KHHGD năm 2024;

Căn cứ vào Kế hoạch số 70/KH -TTYYT ngày 23 /04/2024 của Trung tâm Y tế huyện Định Hóa về việc Tổ chức Chiến dịch truyền thông tăng cường lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGD và nâng cao chất lượng dân số năm 2024;

Được sự nhất trí của Ủy ban nhân dân và thống nhất giữa Trạm y tế, Ban Dân Số - KHHGD thị trấn Chợ Chu xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện Chiến dịch truyền thông tăng cường lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGD và nâng cao chất lượng dân số đợt 1 năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tập trung các giải pháp nhằm duy trì ổn định mức sinh thay thế; giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, cải thiện sức khỏe bà mẹ và trẻ em, góp phần nâng cao chất lượng dân số và phát triển bền vững.

II. CHỈ TIÊU, ĐỐI TƯỢNG

1. Chỉ tiêu

a, Trên 80% vị thanh niên, thanh niên và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ được cung cấp thông tin về chiến dịch;

b, Chỉ tiêu kế hoạch hóa gia đình trong Chiến dịch so với cả năm 2024:

- Đạt 60% chỉ tiêu kế hoạch đặt dụng cụ tử cung;

- Đạt 70% chỉ tiêu kế hoạch thuốc tiêm tránh thai;

- Đạt 100% chỉ tiêu kế hoạch thuốc cấy tránh thai;
- Tăng thêm 60% số người sử dụng dịch vụ dân số - kế hoạch hóa gia đình trên địa bàn.

2. Đối tượng

- Các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, chú trọng các cặp vợ chồng đã sinh được 2 con và có ý định sinh thêm con.
- Các đối tượng đặc thù như: Người tạm trú là cán bộ, công nhân viên chức, người lao động thuộc các cơ quan, doanh nghiệp đóng trên địa bàn; vị thành niên, thanh niên.

III. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM CHIẾN DỊCH

1. Thời gian tổ chức chiến dịch:

Chiến dịch được tổ chức cao điểm ngày 08 tháng 5 năm 2024.

2. Phân lịch ngày cao điểm:

Buổi sáng ngày 08/5/2024 gồm địa bàn Tổ dân phố: Phố Núi, Trung Việt, Hồ Sen, Châu Thành, Trung Kiên, Hợp Thành.

Buổi chiều ngày 08/5/2024 gồm địa bàn các Tổ dân phố: Chợ Chu, Tân Lập, Phúc Xuân, Trung Tâm, Bãi Á, Tân Á.

3. Địa điểm tổ chức thực hiện chiến dịch:

Tại trạm y tế thị trấn Chợ Chu.

IV. NỘI DUNG

1. Tổ chức tuyên truyền, vận động và truyền thông, giáo dục

a) Nội dung tuyên truyền, vận động trong Chiến dịch về lợi ích của việc sinh đủ con, nuôi dạy con tốt, xây dựng gia đình hạnh phúc. Khẩu hiệu vận động là “Mỗi cặp vợ chồng hãy sinh đủ 2 con để nuôi, dạy cho tốt”. Vận động cặp vợ chồng đã có hai con không sinh thêm con và thực hiện các biện pháp tránh thai dài hạn.

b) Tập trung có trọng điểm truyền thông, giáo dục phù hợp với từng nhóm đối tượng đặc thù về hệ lụy của việc kết hôn và sinh con ở tuổi chưa thành niên. Tập trung vận động không kết hôn và sinh con quá sớm, không sinh quá dày và không sinh nhiều con; không tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống.

c) Triển khai các loại hình truyền thông, giáo dục cho vị thành niên, thanh niên về phòng tránh mang thai ngoài ý muốn, chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục; hiểu biết và lựa chọn sử dụng các biện pháp tránh thai phù hợp.

d) Truyền thông trực tiếp cung cấp thông tin về nội dung truyền thông tại tổ dân phố, huy động sự ủng hộ của cán bộ chính quyền, đoàn thể các cấp, người có uy tín trong cộng đồng.

e) Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tư vấn trực tiếp của đội ngũ cộng tác viên dân số, nhân viên y tế tổ dân phố khi đến thăm hộ gia đình.

g) Lồng ghép nội dung truyền thông vào các hội nghị, cuộc họp của các ngành, đoàn thể cơ sở; các buổi sinh hoạt văn nghệ, thể thao, giải trí của nhân dân tại tổ dân phố.

2. Cung cấp các gói dịch vụ KHHGD/CSSKSS

Tại ngày cao điểm cung cấp 2 gói dịch vụ:

- Phòng chống viêm nhiễm đường sinh sản: Khám và điều trị phụ khoa, kê đơn, tư vấn điều trị cho phụ nữ trong độ tuổi 15 – 49 tuổi có chồng.

- Tư vấn và cung cấp dịch vụ KHHGD: Đặt DCTC, tiêm thuốc tránh thai, cấy thuốc tránh thai, cấp thuốc uống tránh thai và bao cao su tránh thai cho đối tượng có nhu cầu sử dụng theo các kênh miễn phí, tiếp thị xã hội.

V. NGƯỜI TRỰC TIẾP THAM GIA CHIẾN DỊCH VÀ ĐỐI TƯỢNG ĐƯỢC CUNG CẤP DỊCH VỤ :

1. Người trực tiếp tham gia Chiến dịch : *Có danh sách kèm theo - phụ lục 1*

2. Người biên tập các nội dung truyền thông cán bộ trạm Y tế : *Có danh sách kèm theo - phụ lục 2*

3. Người làm phát thanh viên : Cán bộ văn hóa Thị Trấn : *Có danh sách kèm theo - Phụ lục 2*

4. Người tổ chức, giám sát thực hiện của Chiến dịch: Số lượng 04 người (Thành phần là UBND và Trung tâm Y tế huyện Định Hóa)

5. Đối tượng được cung cấp dịch vụ của Chiến dịch: Tất cả đối tượng trong độ tuổi sinh đẻ có nhu cầu sử dụng dịch vụ và đăng ký sử dụng các biện pháp tránh thai hiện đại.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

Các giai đoạn chiến dịch	Các hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Đối tượng tác động	Người chịu trách nhiệm	Phối hợp	Kết quả	Dự trù kinh phí
Giai đoạn chuẩn bị	Khảo sát đối tượng	25/4 /2024 30/4/2024	Tại Tổ dân phố	Đối tượng phụ nữ 15 - 49 có chồng	Cộng tác viên	Các ban ngành đoàn thể	Khảo sát các đối tượng	
	Thu thập thông tin lập danh sách đối tượng	01/5/2024 03/5/2024	Tại Tổ dân Phố	Đối tượng phụ nữ 15 - 49 có chồng	Cộng tác viên	Phụ nữ	Lập danh sách các đối tượng	100.000đ
	Lập kế hoạch	02/10/2024	UBND	Các ban ngành đoàn thể, y tế	Chuyên trách			
	Thành lập ban tổ chức và triển khai chiến dịch	03/5/2024	UBND	Các ban ngành đoàn thể, CTV, Trạm y tế, YTTB	Trưởng ban	Y tế chuyên trách	Các ban ngành tham gia	
	Truyền thông nhóm	25/4/2024 7/5/2024	Tại 12/12 Tổ dân phố	Các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ	Cộng tác viên	Chuyên trách	Các đối tượng hiệu 2 gói dịch vụ trong chiến dịch	600.000đ
	Họp BTC nộp kết quả thông tin	4/5/2024	UBND	Các ban ngành thành viên trong BTC chiến dịch	Trưởng ban		Thu thập số liệu thông tin và chỉ đạo tiếp	

Giai đoạn trong chiến dịch	Trang trí phòng tiết	7/5/2024	Trạm y tế		Chuyên trách, Trạm y tế	CTV và BTC chiến dịch		200.000đ
	Ra quân chiến dịch	7h00 ngày 8/5/2024	Trạm y tế	Toàn dân tham gia	Trưởng ban	Ban tổ chức chiến dịch	100% đối tượng đăng ký làm chiến dịch và tư vấn	
	Cấp tiền cho đại biểu, CTV, YTTB tham gia chiến dịch	8/5/2024	Trạm y tế		Chuyên trách			600.000đ
Sau chiến dịch	Tổng kết chiến dịch	10/5/2024	Trạm y tế	Trưởng phó, các ban ngành thành viên, CTV, YTTB	Trưởng ban dân số	Chuyên trách y tế	Đánh giá kết quả sau 2 ngày chiến dịch, tiếp tục duy trì các hoạt động tuyên truyền sau chiến dịch	
Tổng cộng								1.500.000đ

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện Chiến dịch truyền thông tăng cường lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGD và nâng cao chất lượng dân số đợt 1 năm 2024 của UBND thị trấn Chợ Chu./.

Nơi nhận:

- TT y tế huyện
- TT ĐU thị trấn;
- TT HĐND thị trấn;
- Trưởng TDP, CTV- YTTB (T/h)
- Lưu: VP, TYT.

} B/c

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Trung Kiên

Phụ lục 1**DANH SÁCH NGƯỜI TRỰC TIẾP THAM GIA CHIẾN DỊCH**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày 2 /5 /2024 của Ủy ban nhân dân TT Chợ Chu)

STT	Họ tên	Địa chỉ	Chức danh	Nhiệm vụ trong chiến dịch
1	Hà Hồng Giang	Trạm Y tế TT Chợ Chu	Trưởng Trạm	Trực tiếp tham gia CD
2	Triệu Thị Hằng	Trạm Y tế TT Chợ Chu	Chuyên trách Dân Số - KHHGD	Trực tiếp tham gia CD
3	Lê Thị Oanh	Trạm Y tế TT Chợ Chu	Cán bộ Trạm Y tế	Trực tiếp tham gia CD
4	Hà Thị Thảo	Trạm Y tế TT Chợ Chu	Cán bộ Trạm Y tế	Trực tiếp tham gia CD
7	Vũ Thị Thêm	TDP Châu Thành	CTV YT-DS-TE	Trực tiếp tham gia CD
8	Lương Thị Lệ	TDP Núi	CTV YT-DS-TE	Trực tiếp tham gia CD

Phụ lục 2

DANH SÁCH CÁN BỘ BIÊN TẬP VÀ PHÁT THANH VIÊN CHIẾN DỊCH

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày 2 /5/2024 của Ủy ban nhân dân TT Chợ Chu)

STT	Họ tên	Địa chỉ	Chức danh	Nhiệm vụ trong chiến dịch
01	Triệu Thị Hằng	TYT TT Chợ Chu	Viên chức DS	Biên tập NDDT
02	Trịnh Quốc Hậu	UBND TT Chợ Chu	Cán bộ văn hóa	Phát thanh viên