

Số: /KH-UBND

Chợ Chu, ngày 26 tháng 3 năm 2024

## KẾ HOẠCH Công tác thông tin đối ngoại thị trấn Chợ Chu năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 25/3/2024 của UBND huyện Định Hóa về công tác thông tin đối ngoại huyện Định Hóa năm 2024. UBND thị trấn Chợ Chu ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2024, cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hoá các dân tộc Việt Nam và huyện Định Hóa đến bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của thị trấn.

- Cung cấp kịp thời, chính xác thông tin về chính sách phát triển kinh tế, xã hội, an ninh, quốc phòng, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc, chủ quyền lãnh thổ, chủ quyền biển, đảo, đến Nhân dân trên địa bàn.

#### 2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, định hướng thông tin đối ngoại; tuân thủ các điều ước quốc tế mà Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên; bảo đảm không ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội, uy tín, hình ảnh, quan hệ ngoại giao, hợp tác quốc tế của Việt Nam.

- Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước và của tỉnh và huyện, thị trấn trong năm 2024. Không ngừng đổi mới nội dung, đa dạng phương thức thông tin đối ngoại theo phương châm “*Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả*”; phù hợp với nhu cầu và trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng.

### II. NỘI DUNG

1. Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước nói chung và của huyện Định Hóa, thị trấn Chợ Chu nói riêng; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội, các hoạt động giao lưu văn hóa, ký kết chương trình phối hợp công tác của các tổ chức chính trị, xã hội, doanh nghiệp trong huyện, thị trấn với các tổ chức chính trị, xã hội địa phương, doanh nghiệp nước ngoài; tình hình hội nhập quốc tế của huyện, thị trấn.

**2.** Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh Việt Nam, tỉnh Thái Nguyên, huyện Định Hóa, thị trấn Chợ Chu với bạn bè quốc tế; giới thiệu về tiềm năng thế mạnh trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hoá xã hội, an ninh quốc phòng, cơ chế chính sách ưu đãi và thu hút đầu tư của huyện; giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, các thành tựu của tỉnh, huyện trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của huyện Định Hóa, thị trấn Chợ Chu.

**3.** Thông tin về tình hình thế giới trên các lĩnh vực, thông tin về quan hệ giữa Việt Nam với các nước và các thông tin phù hợp khác nhằm thúc đẩy quan hệ chính trị, xã hội, văn hóa, quốc phòng, an ninh giữa Việt Nam với các nước phục vụ phát triển kinh tế đất nước, thúc đẩy tiến trình hội nhập quốc tế của Việt Nam.

**4.** Thông tin đối ngoại về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật; các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tỉnh và huyện, thị trấn trong năm 2024.

**5.** Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam với các nước có chung đường biên giới, góp phần xây dựng biên giới quốc gia hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển theo các nội dung tại Quyết định 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ và các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025.

**6.** Đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái

- Tăng cường công tác dự báo, chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp thông tin viết huyện Định Hóa, thị trấn Chợ Chu trên báo chí và các nền tảng mạng xã hội. Chủ động tuyên truyền đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chính quyền Nhân dân, qua đó góp phần tăng cường sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại. Chủ động cung cấp thông tin, đấu tranh dư luận, định hướng báo chí để giành thế chủ động trong thông tin.

**7.** Tuyên truyền biển, đảo và tuyên biên giới trên đất liền

- Quán triệt và tập trung tuyên truyền những thành tựu về phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, hội nhập quốc tế, kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và 5 năm thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về “*Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*”; triển khai Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 theo Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16/6/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

- Thông tin toàn diện các vấn đề liên quan đến biển, đảo, gồm: Vị trí, vai trò của biển, đảo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển theo luật pháp quốc tế, trong đó có UNCLOS 1982; cơ sở pháp lý, bằng chứng lịch sử khẳng định chủ quyền của Việt Nam với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa; các Hiệp định phân định ranh giới biển, văn bản pháp luật về biển, đảo; văn hóa biển; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, chính quyền địa phương để bảo vệ lợi ích của quốc gia, lợi ích của người dân. Ngăn chặn các thông tin sai lệch về công tác phòng, chống khai thác IUU, bảo vệ hình ảnh, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.

- Tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước Việt Nam đối với các tuyến biên giới Việt Nam - Trung Quốc, Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia.

### **III. HÌNH THỨC THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

#### **1. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và các hình thức khác**

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chương trình thông tin đối ngoại trên Trang thông tin điện tử

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan sản xuất, đăng tải, phát sóng các chương trình, nội dung thông tin đối ngoại.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí, phóng viên nước ngoài đến nghiên cứu viết bài, đưa tin về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Định Hóa, thị trấn Chợ Chu

- Phát triển nội dung thông tin đối ngoại trên các nền tảng mạng xã hội như Youtube, Facebook, Zalo;

**2. Tuyên truyền thông qua các đoàn ra, đoàn vào thị trấn :** Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh huyện Định Hóa, thị trấn Chợ Chu qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đón tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại huyện, thị trấn

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Bộ phận Văn hóa – Thông tin**

- Chủ trì, tham mưu theo dõi, tổng hợp tham mưu báo cáo UBND huyện, báo cáo UBND huyện trước ngày **30/11/2024**; phối hợp với Bộ phận Văn phòng

- Thống kê thực hiện chức năng quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại theo quy định.

- Tổ chức tốt các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình theo kế hoạch; phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền; triển lãm, biểu diễn nghệ

thuật phục vụ Nhân dân có lồng ghép với việc chấp hành các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Tiếp tục tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tiềm năng, lợi thế trong phát triển du lịch huyện Định Hóa, thị trấn Chợ Chu trên Trang thông tin điện tử của thị trấn và các kênh quảng bá trên nền tảng mạng xã hội, tham gia các hội chợ, triển lãm quảng bá, xúc tiến du lịch nhằm thu hút khách du lịch, các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm hiểu và đầu tư vào huyện Định Hóa, thị trấn Chợ Chu.

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, lồng ghép các chương trình, hoạt động phù hợp để tuyên truyền rộng rãi tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân nhận thức đầy đủ và sâu sắc về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh về vùng đất, con người, văn hóa Định Hóa, thị trấn Chợ Chu đến với bạn bè trong nước, quốc tế.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí trong và ngoài nước, thông tin trên mạng xã hội viết về địa phương, đơn vị để kịp thời kiểm tra, xử lý và phản bác đối với những thông tin sai sự thật.

### **3. Bộ phận Văn phòng – Thống kê**

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan cung cấp thông tin của địa phương cho các cơ quan chức năng để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại theo quy định.

- Phối hợp với Công an hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, chủ động tham mưu UBND, Chủ tịch UBND thị trấn tổ chức thực hiện các hình thức phát ngôn, cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí đảm bảo phù hợp, hiệu quả, đúng quy định.

- Kiểm tra việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí địa phương theo quy định tại Điều 11 Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Xây dựng chương trình hoạt động, tổ chức việc tiếp các cơ quan báo chí nước ngoài và trả lời phỏng vấn của lãnh đạo, cung cấp thông tin có định hướng, theo dõi và quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp theo dõi, tổng hợp tình hình thông tin đối ngoại, báo cáo, tham mưu lãnh đạo UBND xử lý các thông tin liên quan theo quy định.

### **4. Công an**

- Phối hợp với bộ phận Văn phòng – Thống kê theo dõi việc chấp hành chế độ bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại, đảm bảo an ninh trật tự hoạt động của phóng viên, báo chí nước ngoài tại địa phương (nếu có).

- Tăng cường sử dụng mạng Internet, mạng xã hội để tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và hoạt động của lực lượng Công an Nhân dân, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời các vấn đề xã hội quan tâm, định hướng thông tin và đáp ứng nhu cầu thông tin của Nhân dân; kiên quyết đấu tranh với các hoạt động lợi dụng thông tin, truyền thông để tuyên truyền xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, gây mất an toàn thông tin.

### **5. Bộ phận Địa chính – Nông nghiệp – Môi trường**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, chuyên môn của huyện và các đơn vị có liên quan tuyên truyền thông tin đối ngoại, giới thiệu sản phẩm có thể mạnh, chủ lực của huyện, thị trấn thông qua các hoạt động hợp tác thương mại, hội nghị, hội thảo, xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm và các sự kiện xúc tiến thương mại theo quy định.

- Tham gia hội chợ triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại, hội nghị kết nối cung cầu trong thị trấn; chương trình giao thương tại thị trường nước ngoài theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị cung cấp các ấn phẩm, sản phẩm của địa phương để quảng bá tiềm năng, thế mạnh về đầu tư - thương mại - du lịch - văn hóa của địa phương.

- Xây dựng tài liệu, video, bộ nhận diện thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, tiêu biểu của huyện tham gia giới thiệu, quảng bá trên trang thông tin điện tử của huyện, kết nối tiêu thụ tại các triển lãm, hội chợ, trên các sàn thương mại điện tử trên nền tảng số Voso, Port Mard, Lazada, Tiktok, Zalo trong và ngoài huyện.

### **6. Bộ phận Tài chính – Kế toán:**

- Rà soát, đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại thị trấn Chợ Chu năm 2024. Đề nghị các bộ phận chuyên môn, các cơ quan đơn vị liên quan triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

#### ***Nơi nhận:***

- Phòng Văn hóa – TT huyện;
- TT Đảng ủy
- TT HĐND
- Lãnh đạo UBND;
- Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn;
- 12 tổ dân phố;
- Lưu: VP.

**CHỦ TỊCH**

**Dương Mạnh Hùng**

